Marco estratégico de la UW–Madison

Avanzamos *juntos* con la Idea de Wisconsin y al estilo de los *Badgers*

La **Idea de Wisconsin** es la razón que impulsa todo lo que hacemos: el trabajo de la universidad y su impacto deben llegar a cada rincón del estado y, en estos tiempos, incluso más lejos. Y hacerlo **al estilo de los *Badgers*** es la manera de lograrlo: realizamos nuestro trabajo con curiosidad, humildad, integridad, tenacidad, civismo y un poco de jovialidad. Esa es también la forma de acompañarnos unos a otros.

Promover la Idea de Wisconsin —y hacerlo al estilo de los *Badgers*— es lo que define nuestro propósito y nuestra promesa; es parte esencial de todas las prioridades del marco estratégico y nos orienta mientras **avanzamos juntos**.

*** * * ***

Prioridad 1

Ofrecer experiencias educativas sin igual para preparar a los estudiantes para su futuro

Preparar a los estudiantes para prosperar en el campus, en el trabajo y en la vida, y como ciudadanos de un mundo dinámico.

- Ofrecer oportunidades de aprendizaje transformadoras e innovadoras.
- Expandir el acceso y la asequibilidad.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia, el bienestar, la libre expresión, la diversidad de opiniones y el diálogo civil de los estudiantes.
- Vincular a los estudiantes con oportunidades de liderazgo, de emprendimiento, en la industria y la comunidad, de investigación y de servicio.

Prioridad 2

Descubrir, crear e innovar para cambiar vidas

Liderar en investigación de vanguardia y ampliar los límites de la comprensión humana para enfrentar desafíos y enriquecer vidas.

- Impulsar una investigación ambiciosa que aborde desafíos importantes.
- Promover el descubrimiento, la expresión creativa y la indagación humanista para entender el mundo, crear comunidad, afrontar desafíos e imaginar mejores futuros.
- Fortalecer la innovación y el desarrollo económico a través de asociaciones con la industria, las comunidades, los gobiernos y los socios del campus.
- Aumentar la visibilidad y la accesibilidad de nuestro trabajo para facilitar la colaboración con nuestros socios más allá del campus.

Prioridad 3

Generar espacios de reunión y colaboración para el bien común

Profundizar y ampliar nuestras colaboraciones y cocrear soluciones que beneficien a las personas dentro y fuera de Wisconsin.

- Establecer vínculos recíprocos con las comunidades, las naciones tribales, las empresas, las organizaciones sin fines de lucro, el gobierno, los egresados, entre otros.
- Contribuir al fortalecimiento comunitario y la confianza pública a través de un diálogo constructivo por encima de las diferencias.
- Crear asociaciones y compromisos para fomentar la vitalidad económica y la fuerza de trabajo de Wisconsin, enfocándonos en la innovación para el bien común.
- Contribuir a un futuro más sostenible mediante la integración del cuidado del medioambiente en todo lo que hacemos.

Prioridad 4

Cultivar una cultura de excelencia para garantizar un futuro resiliente

Apoyar y fortalecer a nuestra gente, cultura y actividad para que podamos cumplir con nuestra misión para las próximas generaciones.

- Invertir en una experiencia excepcional para nuestros empleados y en una cultura que honre la excelencia y el bienestar.
- Modernizar y adecuar nuestros sistemas, procesos e infraestructuras.
- Gestionar nuestros recursos financieros, físicos y digitales de manera eficiente y transparente.

- Adecuar las políticas, los recursos y la rendición de cuentas para apoyar a nuestra comunidad.

* * * *

Próximos pasos: El marco estratégico cobra vida a través de los planes estratégicos de las escuelas, facultades y divisiones, las iniciativas de todo el campus, y la colaboración entre estudiantes, personal, profesorado, egresados y socios. Asumiremos nuestra responsabilidad mediante el compromiso compartido, la alineación institucional y la definición y el seguimiento coordinados de objetivos.

Más información en strategicframework.wisc.edu.